Физлица, не являющиеся ИП и уплачивающие налог на профессиональный доход, обязаны указывать о себе сведения в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи

                В рекламе товаров указываются: фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица.

                Обязанность установлена на период проведения эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

               Федеральный закон от 10.07.2023 N 302-ФЗ "О внесении изменения в статью 8 Федерального закона "О рекламе" вступает в силу с 1 сентября 2023 года.